

НАКАЗ

м. Київ

«15» квітня 2020 року

№ 54

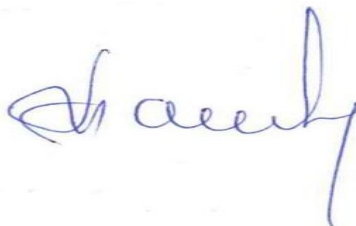
Про введення в дію Положення про стейкхолдерів освітніх програм

З метою забезпечення координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Університеті та на виконання рішення Вченої ради Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (Протокол від 06.02.2020 року № 1)

НАКАЗУЮ:

1. Ввести в дію з моменту підписання наказу Положення про стейкхолдерів освітніх програм (Додаток 1).
2. Керівникам структурних підрозділів:
 - 2.1. Довести зміст Положення до відома зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів, співробітників, викладачів і здобувачів вищої освіти.
 - 2.2. Реалізовувати взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами відповідно до затвердженого Положення.
3. Департаменту формування контингенту та рекламної діяльності викласти Положення на офіційному сайті Університету.
4. Контроль за виконанням даного наказу покласти на проректора з навчально-виховної роботи Коляду О. П.

Президент



П .М. Таланчук



**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
"УКРАЇНА"**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням Вченої ради
Відкритого міжнародного
університету розвитку
людини «Україна»
Протокол № 1
від 06 лютого 2020 року

**ПОЛОЖЕННЯ
про стейкхолдерів освітніх програм**

Положення вводиться в дію
наказом № 54 від 15.04.2020 р.

Президент

П. М. Таланчук

Київ 2020

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами, у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна» (далі – Університет).

Стейкхолдери (англ. Stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її роботу в цілому, залежать від неї, і внесок яких є основою успіху даної структури. Також їх часто називають групами інтересів або групами впливу.

1.2. Положення розроблено на підставі:

Законів України:

- «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 № 5067-VI;

Постанов Кабінету Міністрів України:

- «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29.04.2015 р. № 266;
- «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341;

- «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12.08. 2015 р. № 579;

Наказів Міністерства освіти і науки України:

- «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 11.07.2019 № 977;
- «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» від 08.04.1993 № 93;

1.3. Положення визначає загальні правові й організаційні засади функціонування інституції стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей усіх рівнів освіти.

1.4. Положення запроваджується в дію наказом Президента Університету.

1.5. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності та спеціалізації, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі в роботі науково-методичної комісії щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм.

1.6. Університет співпрацює із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти та основне замовлення на підготовку фахівців вищої освіти через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів;

- центральні й регіональні органи державної влади, органи місцевого самоврядування;

- роботодавці (великі, середні і малі підприємства та організації різних форм власності і сфер діяльності), які зацікавлені в компетентних фахівцях;

- школярі, абітурієнти та їхні батьки, які перебувають на стадії вибору закладу вищої освіти, споживачі освітніх послуг, випускники закладу вищої освіти;

- інвестори, які зацікавлені у розвитку наукових досліджень та інноваційних технологій, організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм із розвитку освіти і соціуму;

- освітні установи різних типів, видів та рівнів акредитації, що розташовані в регіоні розміщення Університету;

- кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців.

Внутрішніми стейкхолдерами є:

- науково-педагогічні, педагогічні працівники;

- здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Університеті;

- їхні батьки;

- замовники освітніх послуг (підприємства, організації, установи, фізичні особи);

- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу на освітньо-професійних програмах;

- навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал.

1.7. Зовнішні стейкхолдери залучаються з установ, із якими Університет має договір про співпрацю та можливість проходження студентами практики. Метою їх залучення є проведення експертної оцінки якості освітніх програм.

1.8. Зовнішні стейкхолдери можуть рецензувати освітні програми в частині фахової підготовки, але не втручаються у процедури здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання з інтегральних та загальноосвітніх компетентностей здобувачів вищої освіти.

1.9. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через:

- роботу в методичних комісіях щодо оновлення діючих та розроблення нових освітніх програм;

- надання пропозицій до Вченої ради Університету щодо забезпечення їх відповідності нормативним документам з освіти та сучасним вимогам ринку праці.

1.10. Університет реалізує політику єдиної системної комунікації з усіма стейкхолдерами. Комунікація з ними включає короткострокові і

довгострокові взаємодії, характер яких визначається пріоритетними напрямками діяльності Університету.

1.11. Університет систематично підвищує ефективність взаємного співробітництва зі стейкхолдерами і власну конкурентоспроможність в умовах сучасного освітнього ринку.

1.12. Робота Університету зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ

2.1. Мета Положення про стейкхолдерів освітніх програм полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для сконцентрованої роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Університеті. Завданням Університету є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту студентів, зростання попиту на ринку праці на випускників, підвищення рівня підготовки науково-педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, забезпечення фінансової незалежності, високого рейтингу і збереження достойного іміджу серед освітянсько-наукового простору.

2.2. Інтересами та очікуваннями стейкхолдерів освітніх програм Університету є:

- для держави – вигідність розвитку якісної освіти полягає в підготовці майбутніх фахівців різних галузей, різнобічній і сучасній підготовці громадян до викликів і ризиків сучасності та майбутнього, їх патріотичному вихованні, толерантності, знятті соціальної напруги і мінімізації конфліктів, подоланні соціальних проблем, зокрема, безробіття і бідності;

- для бізнесу – важливе значення має усвідомлення переваг формування активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, розвиток можливостей самозайнятості та індивідуального підприємництва;

- для здобувачів освіти – можливість отримання сучасної та якісної освіти, сприятливих умов для особистісного розвитку і навчання, збереження фізичного та психічного здоров'я, задоволення запитів у самореалізації в суспільстві;

- для науково-педагогічних, педагогічних працівників, інших співробітників Університету – можливість особистісної самореалізації і розвитку наукових інтересів, гарантії зайнятості, гідні умови праці, матеріальне, інформаційне і технічне забезпечення освітньої і наукової діяльності, можливість підвищення кваліфікації;

- для замовників освітніх послуг – задоволення запитів в отриманні якісної освіти, відкритості і доступності інформації, прозорості конкурсів.

2.3. Завдання інституції стейкхолдерів (груп впливу):

Внутрішніх стейкхолдерів:

- об'єднувати зусилля всіх зацікавлених груп для реалізації Університетом своєї місії і стратегії розвитку, покращення якості освітніх послуг, встановлення партнерських відносин і створення соціального капіталу;

- формувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, відкритості, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;

- сприяти налагодженню довірчих стосунків всередині Університету між усіма учасниками освітнього процесу та між Університетом і всіма зовнішніми і внутрішніми групами впливу;

- систематично взаємодіяти з усіма учасниками освітнього процесу з метою управління ризиками та покращення розуміння очікувань;

- сприяти покращенню побутових умов здобувачів вищої освіти та науково-методичного і матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу;

- брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітніх програм спеціальностей, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу);

- комплексно взаємодіяти із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Університету, створення її репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг;

- впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, наукової роботи;

- регулярно підвищувати рівень професійної кваліфікації для забезпечення якості освітніх послуг.

Зовнішніх стейкхолдерів:

- налагоджувати ефективний діалог з Університетом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;

- сприяти утвердженню в суспільстві принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності в соціальних комунікаціях між різними групами впливу;

- визначати пріоритетні напрямки запровадження інновацій в освітньому процесі;

- сприяти проходженню всіх видів практик;

- систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Університету на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Університету;

- надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та необхідних компетентностей;

- формувати позитивну громадську думку про Університет, сприяти розвитку її іміджевого потенціалу і створенню репутації на ринку освітніх послуг, працюючи на упередження репутаційних ризиків і реагуючи на актуальні виклики.

3. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. На інституційному рівні Університету стейкхолдери мають право впливати на:

- процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання;
- публічність та прозорість управлінської, організаційної та кадрової інформації;
- удосконалення майбутнього суспільства шляхом соціалізації студентів;
- організацію та вдосконалення умов вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до сучасного академічного життя;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів навчального закладу: бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного вебсайта університету тощо);
- прозорість конкурсів;
- діяльність щодо вдосконалення роботи структурних підрозділів;
- зв'язок із потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- підготовку спеціалістів високої кваліфікації;
- розвиток студентських організацій, гуртків, секцій, товариств тощо;
- створення груп та комісій із питань етики та академічної доброчесності шляхом сприяння академічній доброчесності (формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням тощо).

3.2. На інституційному рівні навчально-виховного підрозділу стейкхолдери мають право впливати на:

- процес розробки, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку рівня компетенцій професорсько-викладацького складу: професійних характеристик, педагогічної діяльності, науково-дослідної, навчально-методичної та організаційної роботи, міжнародної співпраці тощо;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- вибір методів навчання та виховання під час викладання навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальностей;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності студентів, вирішенні питань про відрахування здобувачів вищої освіти;

- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти в програмах академічної мобільності, наукових проєктах, конференціях, публікаціях тощо.

3.3. Здобувачі вищої освіти Університету мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки та пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення належного рівня якості освіти.

4. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності Університету може здійснюватися:

- через органи студентського самоврядування;
- через участь в адміністративних структурах на рівні Університету та навчально-виховного підрозділу (Наглядова рада, Піклувальна рада, Рада роботодавців, Вчена рада Університету та вчені ради навчально-виховних підрозділів, батьківський комітет, приймальна комісія, апеляційні комісії тощо);
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік тощо);
- індивідуально;
- очно;
- дистанційно.

4.2. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості вищої освіти в Університеті може здійснюватися через:

- публічні виступи;
- скриньки для письмових пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу;
- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусії тощо.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід, зокрема:

- проректором з навчально-виховної роботи;
- начальником Центру внутрішнього аудиту;
- начальником управління навчально-виховної роботи;
- начальником відділу організації навчального процесу;
- начальником методичного відділу;
- керівником навчально-виховного підрозділу;
- заступниками керівника навчально-виховного підрозділу;
- завідувачем кафедри;
- керівником проєктної групи з розробки освітніх програм (гарантом);

- викладачами;
- кураторами груп;
- іншими структурними підрозділами, які забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та вищої освіти.

4.5. Зобов'язання адміністрації Університету забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти.

4.6. Систематичні звіти про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти під час проведення виробничих нарад і засідань Вченої ради Університету.

4.7. Покладання контролю на ректорат щодо виконання рішень Вченої ради Університету про врахування пропозицій стейкхолдерів.

4.8. Забезпечення якості освіти в Університеті здійснюється з обов'язковим виконанням такої послідовності процедур та дій:

4.8.1. Організаційно-методичний супровід процесу забезпечення якості вищої освіти здійснює відділ методичної роботи:

- забезпечує прозорий механізм обрання стейкхолдерів, зокрема студентських представників до ініціативних груп (фокус-групи);

- організовує підтримку стейкхолдерів у розвитку їх компетентності у процедурах забезпечення якості вищої освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.8.2. Аналіз результатів опитування здобувачів вищої освіти щодо окремих компонент освітньої діяльності Університету здійснює відділ внутрішнього аудиту із залученням співробітників деканатів, кафедр/циклових комісій, ініціативних груп внутрішніх стейкхолдерів і, за необхідності, незалежних експертів.

4.9. Здійснення заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи Університету за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості вищої освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти із внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи Університету);

- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.