



НАКАЗ

м. Київ

«20» вересня 2021 року

№ 184

**Про введення в дію Кодексу
корпоративної культури
Відкритого міжнародного
університету розвитку
людини «Україна»**

З метою орієнтування кожного члена колективу на досягнення спільних цілей, концентрації і спрямування ініціативи та підприємливості, а також упорядкування ділового спілкування і забезпечення сприятливого морально-психологічного клімату в колективі на основі Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України, чинних наказів і рекомендацій Міністерства освіти і науки України, іншої загальнодержавної нормативної бази, Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Університету та на виконання рішення Конференції трудового колективу Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» від 17.09.2021 року

НАКАЗУЮ:

1. Ввести в дію з моменту підписання наказу Кодекс корпоративної культури Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», що додається.
2. Керівникам структурних підрозділів довести зміст Кодексу до відома співробітників, викладачів і здобувачів вищої і фахової передвищої освіти.
3. Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі викласти Кодекс на офіційному сайті Університету.
4. Контроль за виконанням даного наказу покласти на проректора з освітньої діяльності Коляду О. П.

Президент

Петро ТАЛАНЧУК

**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ
«УКРАЇНА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Конференції трудового колективу
Відкритого міжнародного університету
розвитку людини «Україна»
від «17» вересня 2021 року

**КОДЕКС
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
ВІДКРИТОГО МІЖНАРОДНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»**

Вводиться в дію наказом № 184

від 20 вересня 2021 року

Президент  Петро ТАЛАНЧУК



Київ 2021

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Корпоративна культура як система цінностей та принципів, які поділяються і підтримуються членами колективу, об'єднує в собі професійну, організаційну, правову, економічну, комунікативну, інформаційну, екологічну, моральну культуру, а також елементи освітянської та студентської субкультури, що реалізуються через відповідні традиції, переконання, етичні норми та звичаї.

1.2. Корпоративна культура ґрунтується на колективних цінностях та визначає основні орієнтири поведінки членів Університетської спільноти, тобто співробітників і здобувачів освіти (надалі – Університетська спільнота), розвиваючи у них почуття відповідальності та причетності до неї, що є необхідною умовою реалізації Університетом його статутних завдань.

1.3. Кодекс корпоративної культури Відкритого міжнародного Університету розвитку людини «Україна» (надалі – Університет) розроблений відповідно до загальноприйнятих етичних норм. Він є основою саморегуляції поведінки та діяльності всіх членів Університетської спільноти, а також покликаний сприяти реалізації пріоритетних цілей розвитку Університету.

1.4. Кодекс корпоративної культури Університету (надалі – Кодекс) є одним із основних документів нормативної бази Університету, які орієнтують кожного члена колективу на досягнення спільних цілей, концентрують і спрямовують ініціативу та підприємливість, а також впорядковують ділове спілкування і забезпечують сприятливий морально-психологічний клімат у колективі.

1.5. Кодекс розроблений на основі Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про авторське право і суміжні права», нормативно-правових актів Кабінету Міністрів України, чинних наказів і рекомендацій Міністерства освіти і науки України, іншої загальнодержавної нормативної бази, Статуту і Правил внутрішнього трудового розпорядку Університету. У тексті Кодексу використано інформацію з відкритих електронних ресурсів – сайтів (включаючи нормативну базу) вітчизняних і закордонних закладів вищої освіти, загальновизнаних моральних та етичних принципів і норм вищої освіти, національних та міжнародних установ і асоціацій, освітню і наукову періодику, дані національних та міжнародних опитувань тощо.

1.6. Положення Кодексу обов'язкові для дотримання представниками всіх структурних підрозділів Університету. Положення Кодексу можуть бути уточнені внутрішніми документами.

1.7. Кожен викладач, співробітник, здобувач освіти Університету, дотримуючись норм даного Кодексу, здійснює свій внесок у підвищення іміджу і ділової репутації Університету.

2. ОСНОВНІ ПРАВИЛА

ПРАВИЛО ПЕРШЕ

Головною цінністю Університету є Людина. Людина потребує довіри, гідного і шанобливого ставлення. Добрі стосунки починаються просто з доброго ставлення один до одного. Неповага і приниження почуття власної гідності є неприйнятними.

ПРАВИЛО ДРУГЕ

Якість буває лише одного гатунку – вищого. Кваліфікований і чесний підхід до роботи є в Університеті нормою. Це репутація Університету.

ПРАВИЛО ТРЕТЄ

Університет для студента, а не студент для Університету.

ПРАВИЛО ЧЕТВЕРТЕ

Викладач – перша особа, яка приводить студента у царину знань. Ніхто, крім навчальної частини, і лише за погодженням із викладачем, не може втручатися в освітній процес.

ПРАВИЛО П'ЯТЕ

Університет – це не лише заклад, в якому навчають, це заклад, в якому навчаються і творять знання. Постійне професійне зростання у відповідності до вимог часу – правило, за яким працює увесь колектив. Це атмосфера Університету.

ПРАВИЛО ШОСТЕ

Робота всіх служб Університету націлена на задоволення потреб студентів та забезпечення якісного освітнього процесу. Навчання в Університеті платне, але студент платить за якісне навчання, а не за розвиток закладу.

ПРАВИЛО СЬОМЕ

В робочі години в Університеті завжди відкриті двері всіх підрозділів і працюють усі телефони: сьогоднішній відвідувач завтра може стати нашим клієнтом.

ПРАВИЛО ВОСЬМЕ

Мова Університету – державна українська.

ПРАВИЛО ДЕВ'ЯТЕ

Пишемо те, що думаємо; виконуємо те, що записано.

ПРАВИЛО ДЕСЯТЕ

МИ ВСІ ПРАЦЮЄМО НА ОДНУ ЗАГАЛЬНУ СПРАВУ.

Отже, ми – одна команда і ми всі працюємо на одну загальну справу, яка викладена у місії Університету:

«Якісна доступна вища освіта для людей, які прагнуть повної особистісної самореалізації на користь суспільства».

Саме тому:

1. **Кожен співробітник Університету повинен дбати про забезпечення інтересів нашого головного клієнта – студента.** Водночас зосередження на якісному освітньому процесі дає свої плоди й уможливорює зростання Університету, підносить добробут співробітників. Особисте благополуччя співробітників безпосередньо залежить від задоволення клієнтів якістю нашої роботи.

2. Якщо ми розраховуємо на підвищення заробітної плати, ми повинні запропонувати натомість дещо більше, ніж від нас початково очікували.

3. Слід навчитись долати певні труднощі, з якими, можливо, нам доведеться зіштовхнутися. Інколи це відсутність ізольованого робочого місця або незручне його розташування, інколи – відсутність необхідної техніки чи обладнання. Це ненавмисно. Причина в невпинному зростанні Університету. **В Університеті цінують Особистостей, здатних на досягнення більшого всупереч можливим труднощам і тимчасовим незручностям.**

4. **Не один раз доведеться приймати рішення в умовах невизначеності і брати на себе відповідальність за виконання цих рішень.** Далеко не все можна передбачити в посадовій інструкції. Більше того, далеко не завжди це потрібно. В таких ситуаціях від нас очікують виважених вчинків, а не посилянй на інструкцію.

5. Перш ніж прийняти рішення, спитайте себе: «Яке значення ця проблема може мати для всієї нашої компанії та для мене особисто як для її працівника і/або керівника? Що повинні зробити ми – вся наша організація та особисто я, її працівник і/або керівник, щоб упоратися з цією проблемою і знайти таке її рішення, яке б відкрило нові можливості для організації та для мене особисто?»
(Пітер Ф. Друкер, «Задачі менеджменту в ХХІ столітті»)

Головна думка цього Кодексу проста: ми повинні ставитись один до одного так, як кожен із нас хоче, щоб інші ставились до нього – чесно, гідно, з повагою до ідей і думок кожного, з терпінням і розумінням, що всі ми – Особистості, і всі різні.

3. ОСНОВНІ ЦІННОСТІ ТА ПРИНЦИПИ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ

3.1. Зберігаючи і примножуючи кращі традиції вітчизняної вищої школи, забезпечуючи реалізацію гуманістичної функції освіти,

Університет покликаний забезпечити:

- створення в колективі особливої морально-інтелектуальної атмосфери, побудованої на повазі до загальнолюдських цінностей;

- формування особистості випускника як українського патріота, носія високої культури і стійких моральних принципів, у тому числі у сфері професійної діяльності;

- формування, розвиток, збереження та поширення корпоративних традицій Університетської спільноти та високого рівня особистої причетності до корпоративного духу Університету;

- створення сприятливих умов для творчої реалізації кожного члена

колективу, формування лідерських якостей;

▪ корпоративну соціальну відповідальність Університетської спільноти перед суспільством та її активний вплив на соціально-економічний розвиток країни, формування високої культури населення, у тому числі інформаційної, правової, економічної, екологічної тощо.

3.2. Кодекс проголошує і захищає ціннісно-орієнтаційну єдність викладачів, співробітників та здобувачів освіти, виховуючи в них почуття солідарності, взаємоповаги, толерантності та патріотизму по відношенню до Університету, готовність зберігати і розвивати його традиції.

3.3. Реалізуючи цінності корпоративної культури, Університет:

▪ сповідує ідеали відкритості і демократичності, забезпечує доступність освіти, зберігаючи високі стандарти якості науково-освітнього процесу;

▪ на основі інтеграції природничо-наукових та гуманітарних знань, посилюючи при цьому використання гуманістичного потенціалу всіх навчальних дисциплін, забезпечує необхідні умови для досягнення здобувачами освіти високого культурного й освітнього рівня та формування професійних і комунікативних навичок, необхідних для успішності випускників;

▪ заохочує потребу до самоосвіти та навчання протягом усього життя, інтелектуальну та комунікативну креативність, толерантність, патріотизм та активну громадянську позицію;

▪ формує і розвиває атмосферу академічної свободи та академічної відповідальності, взаєморозуміння, створює умови, що сприяють реалізації інтелектуального, професійного та особистісного потенціалу співробітників;

▪ підтримує зв'язки з випускниками, сприяє забезпеченню їх високого професійного і громадського статусу, заохочує створення асоціацій випускників Університету, які діють на засадах, у тому числі і корпоративного патріотизму;

▪ формує потребу і навички конструктивного співробітництва, високий рівень етнокультурної, міжконфесійної толерантності та політичної культури;

▪ впроваджує і заохочує взаємоповагу і порозуміння у сфері наукової та освітньої діяльності, у спорті, соціальній сфері, дозвіллі і приватному житті;

▪ дотримується в управлінні та у співпраці з партнерами принципів колегіальності, відповідальності та вимог ділової етики.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

4.1. Кожен представник Університетської спільноти, дотримуючись духу університетського співтовариства у своїй професійній, навчальній та громадській діяльності:

- керується нормами чинного законодавства;
- бере активну участь у житті держави, користуючись своїм правом обирати і бути обраним;
- цінує ділову репутацію Університету, піклується про його позитивний імідж у професійному співтоваристві, не чинить дій, що завдають шкоди інтересам Університету та протидіє будь-яким спробам підрвати його авторитет, забезпечує конфіденційність службової інформації;

- бере на себе відповідальність за реалізацію декларованих цілей і усвідомлює свою причетність до успіхів і невдач Університету;
- бере активну участь у реалізації державної політики у сфері якості освіти;
- орієнтується на духовність, громадянськість, патріотизм, загальноприйняті моральні норми, що відображають ідеали добра, довіри, гуманізму; усвідомлює себе в загальному колективному процесі формування української еліти; виховує в собі глибоке почуття патріотизму до України і свого Університету;
- сповідує принципи справедливості і чесності, протистоїть корупції, хабарництву та протекціонізму в університетському середовищі;
- сприяє створенню в Університеті атмосфери довіри, доброзичливості, справедливості, шанобливого ставлення до гідності і прав кожного члена колективу, не допускаючи будь-яких форм дискримінації та насильства;
- дбайливо ставиться до майна Університету, дотримується чистоти і порядку в спорудах та на території Університету, на робочому місці, у навчальних аудиторіях, лабораторіях, гуртожитках тощо; ощадливо і виключно з метою виконання посадових обов'язків чи освітньої діяльності використовує офісну техніку, засоби зв'язку, транспорт, навчальне та лабораторне обладнання, бібліотечний фонд;
- поводить себе коректно, не допускає відхилень від визнаних форм ділового спілкування, висловлює підтримку, розуміння та позитивне ставлення до членів колективу, не дозволяючи необґрунтованих негативних суджень на адресу колег та товаришів;
- зберігає і примножує традиції Університету та сприяє поширенню його кращих практик із метою формування відповідного середовища в місті та регіоні;
- поважає сімейні цінності, приватне життя своїх колег та здобувачів освіти;
- веде здоровий спосіб життя, піклується про підтримку своєї працездатності і відповідально ставиться до здоров'я інших людей, у тому числі з інвалідністю.

4.2. Як представник єдиної Університетської спільноти кожен **викладач та співробітник**:

- дотримується умов укладеного з ним трудового договору, функціональних обов'язків (вимог посадової інструкції) та Правил внутрішнього трудового розпорядку, подаючи позитивний приклад іншим членам колективу;
- схвалює і підтримує пропозиції здобувачів освіти, спрямовані на вдосконалення освітнього процесу та інших напрямів університетської діяльності;
- підвищує рівень професійної майстерності, вивчає вітчизняний і зарубіжний досвід, обмінюється результатами досліджень із колегами та партнерами, орієнтуючись при цьому на цілі і завдання розвитку Університету, зберігаючи і захищаючи його інтелектуальну власність, поважає авторські права, вважає недопустимими підробки та плагіат;
- формує у здобувачів освіти професійні якості за обраними спеціальностями, компетентність, здатність до роботи та життя в умовах

глобалізованого світу;

- поважає думку студентства, проявляє у спілкуванні з молоддю терпіння, стриманість та доброзичливість, не допускаючи при цьому панібратства;
- з повагою ставиться до студентських організацій Університету, зокрема, до студентської профспілкової організації та студентського самоврядування;
- допомагає розвитку творчих здібностей і навичок здобувачів освіти, сприяє становленню високоморальної і відповідальної особистості з активною громадянською позицією;
- не допускає отримання за свою професійну діяльність будь-яких винагород, послуг, пільг, не передбачених законодавством України, загальнодержавною та Університетською нормативною базою;

4.3. Здобувач освіти як представник єдиної Університетської спільноти:

- наполегливо оволодіває знаннями та професійними навичками, виконуючи всі вимоги навчального плану;
- протистоїть академічній нечесності, відповідально і добросовісно виконуючи навчальні завдання та складаючи процедури контролю знань;
- проявляє громадянську активність і відповідальність, бере активну участь у житті групи, курсу, навчально-виховного підрозділу та Університету через різні форми самоврядування, самодіяльності, фізичної культури, спорту та волонтерської діяльності;
- проявляє у спілкуванні доброзичливість, повагу та чемність, не допускаючи будь-яких проявів неповаги до старших, нецензурних висловів, грубості та вандалізму;
- бере на себе відповідальність за власні дії та власне майбутнє, розвиваючи творчі здібності, зокрема через дослідництво в пріоритетних наукових напрямках, лідерські якості, відчуття власної гідності й самоповаги.

5. КУЛЬТУРА ПОВЕДІНКИ СПІВРОБІТНИКІВ І ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

5.1. Співробітники Університету та здобувачі освіти, які входять до складу колегіальних органів Університету, обов'язково повинні бути присутніми на їх засіданнях. У разі необхідності засідання можна залишити в паузі між виступами.

5.2. Співробітники Університету та здобувачі освіти повинні мати зовнішній вигляд, що відповідає характеру професійної та освітньої діяльності, віддаючи перевагу діловому стилю одягу. Для окремих категорій персоналу (медсестри і лікарі, працівники лабораторій, їдальні тощо), а також студентів та викладачів під час занять з фізичної культури передбачається спеціальний одяг.

5.3. Неприпустимою є поява на заняттях і в корпусах Університету співробітників, здобувачів освіти та сторонніх осіб у спортивному, пляжному, брудному та неохайному одязі (за винятком занять з фізичної культури та інших заходів, що вимагають спеціальної форми одягу).

5.4. Не допускається поява в Університеті в одязі, що пропагує національну, релігійну чи субкультурну ворожнечу, та з символікою, що демонструє політичну та ідеологічну заангажованість.

5.5. Члени Університетської спільноти при зустрічах вітаються незалежно

від віку і статусу людини, звертаючись на «Ви». У спілкуванні між собою співробітники та здобувачі освіти виявляють ввічливість, не допускають фамільярності та ненормативної лексики.

5.6. Перебуваючи в будівлях Університету, чоловіки знімають головні убори. При вході у приміщення або до ліфта (чи при виході з них) бажано пропустити вперед жінок та літніх людей, людей з інвалідністю, допомогти їм піднятися сходами тощо.

5.7. Не допускається перебування у верхньому одязі в бібліотеці, їдальні та кав'ярні, а також використання приміщень закладів громадського харчування для інших потреб (самопідготовка, робота з комп'ютером, розмови по телефону тощо).

5.8. Не допускається залишати сміття, жувальні гумки, робити написи і малюнки на меблях, обладнанні, стінах, у ліфтах тощо, а також клеїти інформаційні листи та оголошення у не призначених для цього місцях.

5.9. Забороняється паління в приміщеннях і на території Університету в непризначених для цього місцях.

5.10. Викладачі та співробітники поважають колег та здобувачів освіти, не допускають запізнь на роботу та на навчання і марнотратства часу.

5.11. Здобувачі освіти зобов'язані вітати викладача, що входить в аудиторію, вставанням. При запізненні на заняття вони можуть зайти до аудиторії тільки з дозволу викладача.

5.12. Під час проведення заходів (конференцій, «круглих столів», засідань, ділових зустрічей, урочистостей члени колективу виявляють повагу до виступаючих і толерантне ставлення до інших точок зору, дотримуються тиші і порядку, не користуються мобільними телефонами; за необхідності залишають приміщення у паузі між виступами.

5.13. **Викладач та співробітник** Університету не повинен:

- принижувати гідність здобувача освіти, підвищувати голос, навмисно спотворювати імена та прізвища; при цьому викладач чи співробітник зобов'язаний зробити зауваження щодо некоректної поведінки та зовнішнього вигляду здобувача освіти, співробітника чи відвідувача, якщо їх поведінка, зовнішність чи висловлювання суперечать вимогам Кодексу;

- проводити під час навчальних занять політичну чи релігійну агітацію, а також здійснювати рекламну діяльність, яка не відповідає статутним завданням Університету.

- пред'являти під час здачі іспиту чи заліку вимоги, що виходять за межі навчальної програми;

- змінювати критерії оцінки в ході контрольних заходів, а також брати за критерій при оцінюванні знань суб'єктивне ставлення до здобувача освіти чи його особисті якості;

- використовувати службове становище в корисливих цілях;

- грубо поводитися по відношенню до колег, здобувачів освіти і відвідувачів;

- бути відсутнім на робочому місці без поважних причин за винятком ситуацій, пов'язаних із виконанням службових доручень або посадових обов'язків;

- без дозволу, який надається в установленому порядку, використовувати

робоче місце, службові приміщення, обладнання (включаючи ресурси Інтернет та соціальних мереж) не за призначенням та зловживати телефонними розмовами.

5.14. Здобувачі освіти не повинні:

- отримувати чи надавати допомогу під час процедур контролю знань, здавати завдання або письмові роботи, підготовлені іншою особою, користуватись шпаргалками чи іншими недозволеними засобами під час занять та контрольних заходів;
- пропускати заняття або запізнюватися на них без поважної причини, залишати аудиторію під час занять без дозволу викладача;
- користуватись мобільним телефоном під час занять та контрольних заходів.

6. ВЗАЄМОВІДНОСИНИ ПРЕДСТАВНИКІВ УНІВЕРСИТЕТУ ІЗ ЗОВНІШНІМИ СТРУКТУРАМИ Й ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

6.1. При взаємодії із зовнішніми структурами Університет виступає за відкриті й чесні взаємовідносини, дотримується високих стандартів ділової етики. У відносинах із зовнішніми структурами Університет керується такими принципами:

- відповідальність і послідовність при виконанні своїх зобов'язань;
- наслідування етичних принципів;
- достовірність інформації, що надається;
- відкритість та інформаційна прозорість;
- пошук компромісів у разі виникнення розбіжностей і суперечок.

6.2. Університет виступає за відкриті й чесні взаємовідносини із засобами масової інформації, надає їм інформацію про свою діяльність відповідно до чинного законодавства.

6.3. При взаємодії із засобами масової інформації співробітники і здобувачі освіти Університету:

- діють в інтересах Університету, підтримують його імідж, не виконують дій, що перешкоджають інтересам ЗВО;
- не допускають використання не за призначенням інформації, отриманої у ході виконання своїх службових обов'язків;
- не допускають поширення недостовірної інформації, приховування або спотворення фактів своєї діяльності.

7. СИМВОЛИ УНІВЕРСИТЕТУ, ТРАДИЦІЇ, РИТУАЛИ

7.1. Цінності корпоративної культури Університету втілюються у таких **символах**, як логотип, герб, прапор, гімн, гасло Університету (додатки 1, 2, 3). Ці символи формують у свідомості співробітників і здобувачів освіти цілісний образ Університету, створюють єдиний культурний простір, формують почуття гордості за належність до Університетського співтовариства.

7.2. З метою формування і підтримання відповідного духу єднання та почуття гордості за Університет:

- урочисті заходи Університету та його навчально-виховних підрозділів, як правило, відкриваються виконанням гімну Університету (окрім офіційних заходів, які відкриваються виконанням державного гімну);

- символіка Університету розміщується на корпусах та в приміщеннях Університету, на офіційному сайті, інформаційних стендах, на офіційних виданнях і бланках, конвертах, сувенірній та презентаційній продукції, у рекламних матеріалах, елементах одягу співробітників та здобувачів освіти тощо;

- канцелярське приладдя співробітників Університету (щоденники, блокноти, візитниці та візитівки, ручки, папки) оформлюються в єдиному стилі, з використанням офіційно встановленої символіки і колірної гами, що створює єдиний образ Університету.

7.3. **Галузеві свята:** День працівника освіти, День науки, професійні свята у відповідності до спеціальностей, а також професійної діяльності співробітників.

7.4. **Іміджеві заходи:** Посвята у студенти, День знань, Дні відкритих дверей, День студента та інші, що відповідають статутним завданням та відображають корпоративні цінності.

7.5. На іміджевих заходах передбачається використання елементів фірмового одягу (значки, краватки, хустинки, тенесівки, блейзери тощо) і сувенірної продукції з символікою Університету.

8. МЕХАНІЗМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ КОДЕКСУ

8.1. Положення Кодексу корпоративної культури Університету реалізуються через розвиток системи позанавчальної діяльності, виховання, «глобалізації» виховного процесу, формування атмосфери «тотального» виховного впливу.

8.2. Співробітники та здобувачі освіти зобов'язані знати і дотримуватися Кодексу корпоративної культури, нести відповідальність перед Університетською спільнотою за свою діяльність і поведінку.

8.3. Впровадження Кодексу здійснюється через:

- визнання його принципів усією Університетською спільнотою та їх неухильне виконання;

- пропаганду, поширення та підкріплення задекларованих принципів власним прикладом кожного члена колективу;

- активну й ініціативну участь кожного на рівні його можливостей та компетенції у вирішенні завдань, що стоять перед Університетом;

- визнання персональної відповідальності керівника, співробітника та представника студентського самоврядування за порушення норм кодексу (у тому числі і з боку сторонніх відвідувачів) у приміщеннях, за які вони несуть відповідальність чи під час заходів, що ними реалізуються;

- підтримка і тиражування позитивних прикладів та активне використання можливостей наочної агітації у корпусах, гуртожитках та приміщеннях підрозділів (стенди, що ілюструють успіхи підрозділу, окремих викладачів, співробітників та студентів, публікації в університетських засобах масової інформації тощо);

- активне залучення співробітників та здобувачів освіти до роботи по благоустрою території та приміщень Університету;

- підвищення загального рівня естетизації території та приміщень Університету, якості проведення заходів, у тому числі на рівні групи, спеціальності, кафедри, навчально-виховного підрозділу, Спортивного клубу, Центру художньої творчості, інших структурних підрозділів;

- поширення діяльності відповідної спрямованості з боку органів студентського самоврядування (рейди, чергування волонтерів тощо).

8.4. За порушення норм Кодексу до співробітників і здобувачів освіти відповідним громадським чи дорадчим органом можуть бути застосовані такі заходи:

- рекомендація принести публічні вибачення;
- оголошення публічного осуду;
- розгляд питання на засіданні Комісії з питань етики;
- залучення до суспільно-корисних робіт на території Університету чи міста;

- клопотання перед адміністрацією та органами студентського самоврядування про застосування засобів дисциплінарного впливу, у тому числі відрахування здобувачів освіти;

- матеріальне або фінансове відшкодування заподіяних збитків;
- звернення до громадськості через університетські засоби масової інформації;

- клопотання перед адміністрацією про звільнення викладача чи співробітника або щодо наказу про притягнення до дисциплінарної відповідальності.

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Цей Кодекс набуває чинності з моменту його ухвалення Конференцією трудового колективу та відповідно до наказу президента Університету.

9.2. Зміни та доповнення вносяться до Кодексу на підставі рішення Конференції трудового колективу.

9.3. Прийняття принципів і норм Кодексу засвідчується підписом членів Університетської спільноти.

Під особистий підпис Кодекс доводиться до відома співробітників відділом по роботі з персоналом, а до відома здобувачів освіти – керівництвом навчально-виховних підрозділів.

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з освітньої діяльності



Оксана КОЛЯДА

Славень (гімн) Університету «Україна»

Текст / вірші: Геннадій Горовий, Наталія Барна

Музика: Володимир Омельченко, Владислав Барна

Оранжування: Владислав Барна

Нас гріє, як мати, студентів багато
У світле веде майбуття.
Під затишним дахом, за обраним фахом
Путівку дає у життя.

Приспів:

Спливають тижні, місяці й літа.
Відомий і за межами країни,
Прекрасний храм науки процвіта,
Наш Альма-матер «Україна».

Сім'я викладацька підніме на крила,
Пізнання розгорнеться стяг.
Живи, «Україно», єдина родино,
Хай ім'я святиться в віках.

Приспів.

Великим талантам – широка дорога,
І пошук її непростий.
З освітою поряд здобуть перемогу –
Добро пронести по землі, пронести по землі.

Приспів.

ЗМІСТ ТА ОПИС СИМВОЛІКИ УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»

1. **Герб великий** – це офіційний розпізнавально-правовий знак, що є символом суверенітету Університету і відображає його повну офіційну назву державною та англійською мовами і рік заснування (рис.1).

Знак/емблема круглої форми із двома виступаючими за межі золотистого кола вгорі літерами «У» в центрі латиницею та кирилицею (золотаво-жовтого кольору із золотистим контуром на синьому тлі, що символізує земну кулю, із золотистими меридіанами/паралелями); з повною назвою Університету українською та англійською мовами літерами золотаво-жовтого кольору на білому тлі («Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна») по зовнішньому контуру герба; та назвою «Україна» українською та англійською мовами літерами золотаво-жовтого кольору на білому тлі по зовнішньому контуру земної кулі із зазначеною датою заснування (1998) унизу на виступаючому за межі кола прямокутнику.



Рис.1. Герб великий Університету «Україна» кольоровий

2. **Герб малий** – це офіційний розпізнавально-правовий знак, що є символом суверенітету Університету і відображає його скорочену офіційну назву державною та англійською мовами і рік заснування.

Знак/емблема круглої форми із двома виступаючими за межі синього кола вгорі літерами «У» в центрі латиницею та кирилицею (золотаво-жовтого кольору із золотистим контуром на синьому тлі, що символізує земну кулю, із золотистими меридіанами/паралелями); зі скороченою назвою Університету (Університет «Україна») українською та англійською мовами літерами золотаво-жовтого кольору на білому тлі по зовнішньому контуру земної кулі із зазначеною датою заснування (1998) унизу на виступаючому за межі кола прямокутнику (рис. 2).



Рис.2. Герб малий Університету «Україна» кольоровий

3. Торговельна марка Університету «Україна»

Словосполучення Університет «Україна» зареєстроване в установленому державою порядку.

Торговельна марка Університету «Україна» – емблема, яке вирізняє послуги Університету «Україна» серед таких самих або споріднених із ними послуг інших закладів вищої освіти, установ, підприємств, організацій, у першу чергу на ринку освітніх послуг.

Згідно зі ст. 1 Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» знак – це позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб.

Відповідно до статті 492 Цивільного кодексу України торговельною маркою може бути будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення товарів (послуг), що виробляються (надаються) однією особою, від товарів (послуг), що виробляються (надаються) іншими особами. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів.

Концепція розроблення брендів в Університеті «Україна» базується на азійському підході, який полягає у тому, що компанії інвестують у бренд на рівні корпорації в першу чергу та лише потім – на рівні послуги чи продукту. Звідси впливає «парасолькова» сутність бренду Університету «Україна». Вгорі знаходиться корпоративний бренд Університету «Україна», а під його захистом індивідуальні бренди його підрозділів, проєктів, товарів і послуг.

Відповідно до виписки з Державного реєстру свідоцтв України на знаки для товарів і послуг, чинною з 2004 року до 2025 року (термін дії подовжено у 2015 році на 10 років) є торговельна марка/знак для товарів і послуг (логотип) Університету «Україна»: емблема овальної форми із двома літерами «У» жовтого кольору з української абетки в центрі на голубому тлі з меридіанами/паралелями, що символізує земну кулю, з повною назвою Університету українською мовою (Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна») по зовнішньому контуру на білому тлі великими літерами синього кольору. Овальне обрамлення знаку для товарів і послуг – синього кольору (рис.3).



Рис. 3. Логотип (торговельна марка) Університету «Україна» кольоровий

При чорно-білому друці використовується одноколірний логотип Університету «Україна» (рис. 4).



Рис. 4. Логотип (торговельна марка) Університету «Україна» одноколірний

4. Торговельна марка «Видавництво «Університет «Україна» – емблема, яка вирізняє товари і послуги Університету «Україна» серед таких самих або споріднених із ними товарів і послуг інших закладів вищої освіти, установ, підприємств, організацій, які займаються видавництвом навчальної, науково-популярної та інших видів літератури або надають видавничі чи поліграфічні послуги на ринку книговидавничої продукції (рис. 5).



Рис. 5. Торговельна марка (логотип) Видавництва «Університет «Україна» одноколірний

5. Прапор – це офіційний розпізнавально-правовий знак, що є символом Університету. **Прапор Президента Університету «Україна»:** прямокутний стяг синього кольору із зображенням торговельної марки (Рис. 6). Співвідношення ширини прапора до його довжини 2:3 (рис. 6).



Рис. 6. Прапор Президента Університету «Україна»

6. **Прапор Університету «Україна»:** прямокутний стяг із двох рівновеликих трикутників синього і жовтого кольорів (поділ по діагоналі зліва згори направо донизу) із зображенням торговельної марки (Рис. 7). Співвідношення ширини прапора до його довжини 2:3 (рис. 7).



Рис. 7. Прапор Університету «Україна»

7. Визначено такі **фірмові кольори** Університету «Україна», що використовуються в рекламній діяльності: синій, блакитний, білий, жовтий.

Гасло Університету «Україна»

Цінності загальнолюдські –

Традиції національні –

Технології інноваційні